



Pompco... LA PASSION DE TROIS GÉNÉRATIONS, ET ÇA CONTINUE

**FAITES
CONFIANCE
AUX VRAIS
EXPERTS D'ICI**

Des produits fièrement imaginés
et fabriqués au Québec



Pompco

345, Boul. Labbé Nord Victoriaville, QC G6P 1B1
800-263-1581 | 819-758-1581 | www.pompco.com



Pompco dans les années 1990



Pompco 2024



L'usine

Tiré de Ground Water Canada summer 2024





POMPCO : LA PASSION DE TROIS GÉNÉRATIONS, ET ÇA CONTINUE

Nichée au cœur du Québec, l'entreprise Pompco est un véritable symbole d'innovation et de résilience dans l'industrie des pompes à eau depuis près de cinq décennies. L'entreprise familiale, fondée par Bernard Garand à la fin des années 1970, a résisté à diverses crises : ralentissements économiques, concurrence féroce et même défis à l'interne. Aujourd'hui, l'entreprise est fière de la place qu'elle s'est taillée dans l'industrie et envisage un avenir prometteur sous la tutelle de sa troisième génération.

Bernard Garand : fondateur visionnaire



Le parcours de Bernard Garand dans l'industrie de la pompe à eau était à la fois naturel et fortuit. Bernard, qui a grandi sur une ferme au bord d'un lac, a été initié au monde des pompes par son père, qui vendait des pompes à eau, des trapeuses et d'autre matériel agricole. « Nous étions onze enfants, dont huit garçons, et mon père voulait nous trouver du travail », raconte Bernard. Dès son plus jeune âge, Bernard accompagnait son père dans ses tournées de réparations et de ventes, ce qui lui a permis d'acquérir des connaissances approfondies des pompes à eau, ce qui s'est transformé en véritable passion.

Le décès subit de son père lorsque Bernard n'avait que 19 ans en aurait dépité plusieurs, mais pour Bernard, cet événement a eu l'effet d'un coup de fouet. Son frère a décidé de continuer l'entreprise familiale, en fondant Pompes Garand, et Bernard est devenu son associé. Au milieu des années 1960, Bernard avait trouvé sa vocation, en se spécialisant dans la vente et l'installation de pompes à eau. L'entreprise s'est développée rapidement, en élargissant sa gamme de produits et sa clientèle.

En 1977, Bernard et son équipe ont pris une décision audacieuse en créant leur propre

pompe à eau, motivés par leur désir d'offrir un meilleur service que les grandes entreprises desquelles ils obtenaient jusque-là leurs pompes. Cette décision était le début de Pompco. Malgré les épreuves des récessions de 1982 et de 1986, la résilience de Bernard a permis à l'entreprise de tenir le coup. En 1991, il est devenu le seul actionnaire, et Pompco a continué de prospérer sous sa direction. En 2007, Pompco a emménagé dans des locaux plus grands, doublant sa superficie. Bernard est extrêmement fier de la façon dont l'entreprise continue de prospérer sous la direction de son fils, témoignage incontestable de la base solide qu'il a établi.

David Garand : innover et élargir les horizons



David Garand, fils de Bernard, a suivi de près les traces de son père. Dans ses plus vieux souvenirs, il se rappelle d'avoir accompagné Bernard pour des installations. Il avait l'habitude de se rendre directement à l'usine après l'école, ce qui a fait naître sa passion pour l'entreprise familiale. En dépit d'une brève période de rébellion pendant l'adolescence, où il a envisagé d'abandonner ses études, David s'est finalement plié à la volonté de son père, qui l'implorait de poursuivre des études en ingénierie. Ces études, ainsi que son expérience pratique, l'ont bien préparé à son rôle à venir.

David s'est officiellement joint à Pompco à titre d'associé en 2000, avec un bagage d'idées nouvelles et un nouveau niveau d'expertise. Sous sa direction, l'entreprise est devenue entièrement sans papier, en informatisant ses procédés d'usinage, de production, d'achat et de comptabilité. « En 2018, j'étais peut-être un peu naïf, parce que nous n'avions pas le niveau de ventes que nous avons aujourd'hui. Mais je savais que la nouvelle série de pompes était sur le point d'être lancée, alors j'ai décidé de doubler la superficie des installations de production, raconte David. C'était un risque calculé, parce que les essais de performance avaient donné des résultats au-delà de nos attentes. » Pour mieux gérer la croissance de Pompco, David a également suivi des cours d'entrepreneuriat. Malgré les défis, comme la perte d'un gros fournisseur de moteurs et la concurrence internationale, l'esprit stratégique et la persévérance de David ont permis à Pompco de prospérer. Après tout, il était plus logique pour les clients d'acheter directement du fabricant.

Pour ce qui est des ventes, Pompco a pu élargir sa portée pour inclure l'Ouest canadien, les États-Unis et l'Ontario, et des investissements majeurs sont déjà prévus pour développer le marché ontarien.

David a continué d'innover. Un événement a changé la donne : le lancement d'une nouvelle gamme de pompes submersibles il y a quatre ans, la série FLS (en acier inoxydable) et FLT (en thermoplastique), ainsi que la série PXP, aussi appelée pompe à surpression, conçue pour améliorer la performance et la compétitivité afin de soutenir la concurrence internationale. La version de Pompco d'aujourd'hui, sous la direction de David, est différente de celle de Bernard, puisque les intervenants et les marchés ont changé, ce qui a nécessité de nouvelles stratégies et de nouvelles approches. Par exemple, des pompes sur mesure sont maintenant disponibles, adaptées aux besoins des clients. Aujourd'hui, à 47 ans, David songe déjà à sa retraite en toute confiance, ses fils ayant manifesté un vif intérêt envers l'héritage familial.

La prochaine génération : Olivier, Cédric et Marc-Antoine



La troisième génération de Garand – Olivier, 23 ans, Cédric, 20 ans, et Marc-Antoine, 17 ans – est déjà en train de laisser sa marque chez Pompco. Depuis l'âge de 12 ans, les trois jeunes hommes participent à divers aspects de l'entreprise, de la fabrication à l'expédition, en passant par les ventes. Cette expérience pratique, allée à des études et des stages au sein d'autres entreprises, leur a donné une vaste perspective et une base solide.

Olivier, qui a étudié en gestion de l'ingénierie, possède un agencement de compétences techniques et de gestion. L'expertise de Cédric en programmation orientera la transformation numérique de Pompco, tandis que Marc Antoine, qui vient de commencer ses études collégiales en génie mécanique, représente le sang neuf et le potentiel de l'entreprise. David est strict, mais encourageant. Il favorise un environnement d'apprentissage où ses fils peuvent s'épanouir et innover, bien préparés pour prendre un jour les rênes de l'entreprise.

La résilience et l'innovation en héritage

Peu d'entreprises familiales peuvent se vanter d'avoir survécu pendant trois générations, mais Pompco ne se contente pas de survivre – elle se développe. L'histoire de la famille Garand est caractérisée par la passion, la résilience et la quête acharnée d'excellence, tant dans la fabrication que dans l'entretien de pompes. Les débuts visionnaires de Bernard, l'expansion innovante de David et l'avenir prometteur annoncé par Olivier, Cédric et Marc-Antoine, incarnent l'esprit de Pompco.

À l'approche de son 50^e anniversaire, l'entreprise témoigne de la puissance des liens familiaux, du travail acharné et de l'innovation. Véritable David et Goliath des temps modernes, l'entreprise s'en est sortie victorieuse dans un monde de multinationales. Forte de son riche héritage et d'un avenir prometteur, Pompco continue de pomper du dynamisme dans l'industrie et les communautés qu'elle sert, en prouvant que parfois, la petite entreprise familiale est toujours debout en fin de compte, parce qu'après tout, la voix du sang est plus forte. Comme nous le disons souvent à nos clients potentiels, mieux vaut être un gros poisson dans un petit étang que de se perdre dans une mer de requins.



Pompco... Souvenez-vous du nom compte tenu que vous n'oublierez jamais les performances et le service.



**Faites confiance aux vrais experts d'ici
Pompco.ca | 819 758-1581**